

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении отбора компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» (далее – отбор компаний)

1.	Сведения об организации, проводящей отбор компаний	Фонд поддержки проектов Национальной технологической инициативы (далее – Фонд НТИ) Адрес: 121205, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Можайский, тер инновационного центра Сколково, ул. Нобеля, д. 1, этаж цокольный, помещ. I, часть комнаты 16 <u>Адрес электронной почты:</u> info@nti.fund <u>Телефон:</u> +7 495 120 10 45
2.	Предмет отбора компаний	Отбор компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» в целях включения в программу развития компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» (далее – программа развития)
3.	Требования к участникам отбора компаний	1. Участник отбора должен соответствовать следующим обязательным требованиям: 1.1. Участник отбора должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации. 1.2. Участник отбора не должен находиться в процессе реорганизации за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником проекта Национальной технологической инициативы, другого юридического лица), ликвидации, в отношении компании не должна быть введена процедура банкротства, деятельность не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. 1.3. У Участника отбора должен отсутствовать статус иностранного агента, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаки нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается

предоставление иностранным источником финансовой, материальной и иной поддержки Участнику отбора и (или) оказание воздействия на Участника отбора и условия осуществления им своей хозяйственной деятельности.

1.4. Участник отбора должен отсутствовать в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

1.5. Участник отбора не должен являться российским юридическим лицом, доля участия в котором (прямо или косвенно через третьих лиц) по отдельности или в совокупности более чем на 25 % принадлежит иностранным юридическим лицам, являющимся резидентами, и(или) физическим лицам, являющимся гражданами государств и территорий, включенных в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации.

1.6. У Участника отбора должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

1.7. Участник отбора должен вести коммерческую деятельность и осуществлять деятельность в отрасли химической промышленности и (или) осуществлять деятельность по производству продукции из композитных материалов.

1.8. Участник отбора должен иметь в штате сотрудников, соответствующих заявляемому профилю компании.

1.9. Между Участником отбора и Фондом НТИ должен отсутствовать конфликт интересов, под которым понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) работника Фонда НТИ влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей

		<p>(осуществление полномочий). Также под конфликтом интересов понимаются ситуации, на которые распространяется действие статей 3 и 5 Федерального закона от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», статьи 27 Федерального закона от 12.01.1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».</p> <p>2. Обязательные требования к стадии разработки продукта, товара и услуги отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы».</p> <p>2.1. Участник отбора должен иметь разработанный и (или) на финальной стадии разработки продукт, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации, имеющий подтвержденный или потенциально широкий рынок сбыта.</p> <p>2.2. При наличии условий обязательной сертификации продукт Участника отбора должен обладать соответствующей документацией или быть готовым пройти этапы сертификации.</p> <p>2.3. Продукт Участника отбора должен соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким продуктам.</p> <p>2.4. Проект способствует достижению целей и задач технологического лидерства/суверенитета России.</p> <p>2.5. Команда участника отбора готова представить требуемые документы для прохождения экспертизы проекта по направлению «Композитные материалы» о соответствии проекта целям, задачам, ожидаемым результатам, целевым показателям и срокам реализации направления плана мероприятий национального проекта «Новые материалы и химия».</p> <p>3. Обязательные требования к уровню готовности¹ разрабатываемых или разработанных технологий (5 и выше).</p> <p>3.1. Работоспособность технологии подтверждена и (или) продемонстрирована на детализированном макете в условиях, приближенных к реальным.</p> <p>3.2. Технология имеет подтвержденную возможность выпуска на рынок конечной продукции и масштабирования производства.</p>
--	--	---

¹ Уровень готовности разрабатываемых или разработанных технологий определяется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06.02.2023 № 107 «Об утверждении Порядка определения уровней готовности разрабатываемых или разработанных технологий, а также научных и (или) научно-технических результатов, соответствующих каждому уровню готовности технологий».

4. Обязательные требования к рынку сбыта товара и услуги отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы».

4.1. Продукт востребован в отрасли композитных материалов или обладает соответствующим потенциалом.

5. Обязательные требования к опыту и квалификации лиц, участвующих в разработке продукта, товара и услуги отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» и к базовым компетенциям по реализации и выводу на рынок.

5.1. Участник отбора имеет базовую команду, базовые компетенции в работе по выводу продукта на рынок, имеет опыт продаж, кооперации.

5.2. В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального органа и главном бухгалтере Участника отбора.

5.3. Отсутствуют вступившие в законную силу решения суда, арбитражного и (или) третейского суда, срок исполнения по которым наступил, о взыскании с Участника отбора денежных средств в суммарном объеме, превышающем 10 % стоимости чистых активов Участника отбора на конец последнего отчетного периода.

5.4. Лицо, осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа Участника отбора, не имеет неснятой или непогашенной судимости за совершение умышленного преступления в сфере экономики.

6. Обязательные требования к информации об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности.

6.1. Участник отбора должен являться правообладателем продукта или иметь документальное подтверждение будущего отчуждения в пользу Участника отбора исключительного права в полном объеме на заявленный продукт.

7. Участник отбора при подаче Заявки должен проявлять добросовестность. Комиссия по отбору при установлении факта недобросовестного поведения Участника отбора вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки. Под недобросовестным поведением Участника отбора понимается (включая, но не ограничиваясь) такое

		<p>поведение, которое направлено на затягивание и срыв отбора проектов; неоднократная подача аналогичных Заявок; совершение действий, направленных на распространение информации, в которой имеются признаки дискредитации деятельности Фонда НТИ, работников Фонда НТИ, членов Комиссии по отбору, действий, наносящих вред деловой репутации Фонда НТИ; иные действия</p>
4.	<p>Порядок поступления, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка должна быть подана в электронной форме в информационной системе посредством заполнения анкеты, составленная по форме приложения № 1 к настоящему Извещению, а также других соответствующих экранных форм веб-интерфейса информационной системы и (или) файлов типовых разрешений (*.docx, *.xlsm, *.pdf) и т. д., а также представления в информационную систему электронных копий документов, предусмотренных настоящим Извещением (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронную форму путём сканирования). 2. Электронные копии документов, в составе Заявки, должны иметь распространённые открытые форматы, обеспечивающие возможность просмотра всего документа либо его фрагмента средствами общедоступного программного обеспечения просмотра информации, и не должны быть зашифрованы или защищены средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержимым без специальных программных или технологических средств. 3. Заявка должна быть подписана усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя Участника отбора или уполномоченного им лица. 4. Информация, содержащаяся в Заявке, не должна допускать двусмысленных толкований. Заявка и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Участника отбора.

5. Заявка и иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику отбора третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

6. Не допускается одновременная подача Участником отбора одного и того же проекта, в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного проекта.

В случае установления Комиссии по отбору подачи Участником одного и того же проекта, в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного проекта, рассмотрению подлежит первая Заявка согласно данным, содержащимся в реестре. Оставшиеся Заявки такого Участника отбора отклоняются и не подлежат рассмотрению.

7. К Заявке должны быть приложены следующие документы и информация:

7.1. Скан-копии учредительных документов (в последней редакции):

- устав;
- учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы);
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица или лист записи ЕГРЮЛ.

7.2. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника отбора (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Участника отбора без доверенности), в случае если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица,

уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ.

В случае если от имени Участника отбора (юридического лица) действует иное лицо – предоставляется доверенность в электронной форме в машиночитаемом виде (далее – МЧД).

В МЧД должны быть предусмотрены следующие полномочия: ***представлять интересы организации во взаимоотношениях с Фондом поддержки проектов Национальной технологической инициативы по вопросам участия в отборе компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» (далее – отбор компаний), в том числе подписывать и направлять от имени организации заявку на участие в отборе компаний, а также подписывать и (или) заверять документы, входящие в состав такой заявки, подписывать и подавать изменения к заявке, отзывать поданную(ые) заявку(и) и иные необходимые документы. Заключать, изменять и расторгать соглашение и другие документы, заключаемые по результатам отбора компаний.***

7.3. Выписка из реестра акционеров для акционерных обществ.

7.4. Список аффилированных лиц.

7.5. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником отбора Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме». При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты включения компании в программу развития компаний отрасли химической

промышленности по направлению «Композитные материалы» по форме приложения № 3 к настоящему Извещению.

7.6. Справка об отсутствии сведений в реестре дисквалифицированных лиц

о руководителе и главном бухгалтере Участника отбора.

7.7. Справка об отсутствии у лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа компании, неснятой или непогашенной судимости за совершение умышленного преступления в сфере экономики. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты включения компании в программу развития компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» по форме приложения № 3 к настоящему Извещению.

7.8. Презентация проекта в формате pdf, которая должна содержать следующие разделы и информацию:

- продукт (описание продукта, включая его количественные и качественные характеристики, предпосылки запуска проекта);
- актуальность (решаемая проектом проблема, его соответствие рыночным и технологическим трендам, ожидаемый экономический или иной эффект для потребителя);
- рынок: оценка российского и глобального рынка, существующих трендов, определение сегмента, в котором будет реализовываться проект, ожидаемая доля рынка продукта;
- конкуренты: сравнительный анализ продукта проектов и продуктов конкурентов с указанием объёма их выручки и доли на рынке;
- бизнес-модель: описание схемы коммерциализации, ценовой политики, каналов продвижения, необходимых коопераций;
- динамика развития проекта: описание истории развития проекта и дорожной карты развития проекта с указанием основных финансовых и иных показателей, значимых достижений;
- технология проекта: описание технологической составляющей проекта, концепции работы продукта,

обоснование технической реализуемости и достижения заявленных характеристик;

– финансовые показатели: основные фактические и планируемые финансовые показатели проекта;

– команда проекта: информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии)), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет, информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии)), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет, описание релевантных проекту навыков и компетенций, заключенные соглашения и договоры по привлечению дополнительных ресурсов для реализации проекта;

– предложение инвестору (основные показатели инвестиционной сделки, включая объём и назначение привлекаемых средств, основные условия участия инвестора в проекте, нефинансовый запрос к инвестору);

– запрос на поддержку от Фонда НТИ и (или) иных институтов развития.

7.9. Документы, подтверждающие, что Участник отбора является правообладателем продукта, либо документы, подтверждающие будущее отчуждение в пользу Участника отбора исключительного права в полном объеме на заявленный продукт.

8. К Заявке должно быть приложено подтверждение подачи Заявки по форме, установленной приложением № 2 к настоящему Извещению.

9. Заявка должна быть заполнена по всем пунктам.

10. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые по мнению Участника отбора, могут иметь значение при рассмотрении и оценке Заявок:

10.1. Финансовая модель проекта, включающая систему показателей, которая позволяет спрогнозировать и просчитать выручку, денежный поток, прибыль бизнеса, как изменения внутри компании или на рынке отразятся на финансовом положении в будущем.

10.2. Продуктовая презентация.

10.3. Бизнес-модель проекта, включающая описание того, каким образом проект будет генерировать доходы и какие затраты необходимы для реализации проекта.

		<p>10.4. Иные документы, необходимые для понимания сути и оценки инвестиционной привлекательности проекта.</p> <p>11. Файлы Заявки должны иметь наименование либо комментарий, позволяющие идентифицировать содержание каждого файла.</p> <p>12. В случае непоступления ни одной Заявки отбор компаний признается несостоявшимся.</p> <p>13. Информация о признании отбора компаний несостоявшимся размещается на Сайте.</p>														
5.	Критерии оценки компаний	<p>Участники отбора, соответствующие требованиям извещения, оцениваются по следующим критериям:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="630 719 842 831">Раздел Заявки</th> <th data-bbox="842 719 1406 831">Критерий оценки</th> <th data-bbox="1406 719 1495 831">Балл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="630 831 842 1921" rowspan="5">I. «Продукт»</td> <td data-bbox="842 831 1406 943">Соответствие проблемы решению, подтверждение ценности</td> <td data-bbox="1406 831 1495 943"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 943 1406 1346">Продукт высокого качества, соответствует потребностям рынка в отрасли композитных материалов или обладает соответствующим потенциалом, обладает инновационными особенностями, обладает понятной полезностью для пользователя, доказанной позитивной обратной связью от пользователей.</td> <td data-bbox="1406 943 1495 1346">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1346 1406 1671">Есть проверенные гипотезы о ценности продукта, могут быть первые пользователи, но их удовлетворенность не является высокой, либо ее трудно измерить, уровень полезности пока не представляется возможным оценить.</td> <td data-bbox="1406 1346 1495 1671">0,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1671 1406 1783">Нет явных подтверждений проверенных гипотез о ценности.</td> <td data-bbox="1406 1671 1495 1783">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1783 1406 1921">Стадия продукта (уровень готовности² разрабатываемых или разработанных технологий 5 и</td> <td data-bbox="1406 1783 1495 1921"></td> </tr> </tbody> </table>	Раздел Заявки	Критерий оценки	Балл	I. «Продукт»	Соответствие проблемы решению, подтверждение ценности		Продукт высокого качества, соответствует потребностям рынка в отрасли композитных материалов или обладает соответствующим потенциалом, обладает инновационными особенностями, обладает понятной полезностью для пользователя, доказанной позитивной обратной связью от пользователей.	1	Есть проверенные гипотезы о ценности продукта, могут быть первые пользователи, но их удовлетворенность не является высокой, либо ее трудно измерить, уровень полезности пока не представляется возможным оценить.	0,5	Нет явных подтверждений проверенных гипотез о ценности.	0	Стадия продукта (уровень готовности² разрабатываемых или разработанных технологий 5 и	
Раздел Заявки	Критерий оценки	Балл														
I. «Продукт»	Соответствие проблемы решению, подтверждение ценности															
	Продукт высокого качества, соответствует потребностям рынка в отрасли композитных материалов или обладает соответствующим потенциалом, обладает инновационными особенностями, обладает понятной полезностью для пользователя, доказанной позитивной обратной связью от пользователей.	1														
	Есть проверенные гипотезы о ценности продукта, могут быть первые пользователи, но их удовлетворенность не является высокой, либо ее трудно измерить, уровень полезности пока не представляется возможным оценить.	0,5														
	Нет явных подтверждений проверенных гипотез о ценности.	0														
	Стадия продукта (уровень готовности² разрабатываемых или разработанных технологий 5 и															

² Уровень готовности разрабатываемых или разработанных технологий определяется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06.02.2023 № 107 «Об утверждении Порядка определения уровней готовности разрабатываемых или разработанных технологий, а также научных и (или) научно-технических результатов, соответствующих каждому уровню готовности технологий».

		выше)	
		Проведены испытания опытно-промышленного образца в реальных условиях эксплуатации.	0,5
		Изготовлен репрезентативный полнофункциональный образец на пилотной производственной линии, подтверждены рабочие характеристики в условиях, приближенных к реальности.	0,25
		Работоспособность технологии подтверждена и/или продемонстрирована на детализированном макете в условиях, приближенным к реальным.	0
		Технологическая составляющая	
		Есть уникальная технология, приведены обоснования, какие преимущества она дает. Проект способствует достижению целей и задач технологического лидерства/суверенитета/ дорожных карт НТИ.	0,5
		Технология заявлена или описана, но нет подтверждений преимуществ, либо их подтверждение затруднительно.	0,25
		Технология отсутствует.	0
	II. Раздел «Рынок»	Размер рынка	
		Целевой рынок больше 20 млрд рублей, либо темп роста в течение 3 лет доведет рынок до показателя в 20 млрд рублей. Предпосылки расчета рынка команды справедливы, источники данных для них приведены. Предварительно расчет можно подтвердить.	1
		Рынок в диапазоне от 10 млрд до 20 млрд рублей, темп роста 5-10%,	0,5

		предпосылки частично справедливы, источники приведены.	
		Рынок ниже 10 млрд рублей, либо выше, но стагнирует/падает, предпосылки обоснований неубедительны, отсутствуют источники и нет возможности найти подтверждающие размер данные.	0
		Характеристика рынка	
		Есть недостаточно удовлетворенный или новый сегмент потребителей, отсутствуют лидеры или препятствия к тому, чтобы конкурировать за их долю рынка, незанятая конкурентами емкость рынка, подтвержденные данными проблемные зоны, создающие возможности для проекта.	0,5
		Позитивные характеристики не обоснованы, либо отсутствуют.	0,25
		Есть явные причины полагать, что характеристики рынка усложняют запуск нового продукта.	0
		Тренды рынка	
		Приведены данные, которые говорят в пользу позитивного влияния на размер, развитие и динамику роста рынка.	0,5
		Позитивные тренды не обоснованы данным, либо отсутствуют.	0,25
		Есть тренды в пользу сокращения объема рынка.	0
		Монетизация бизнес-модели	
		Можно выявить преимущества, нет явных ограничений.	1
		Трудно определить на данном этапе.	0,5
		Есть явные ограничения к масштабируемости и воспроизводимости, модель с единичными продажами, отсутствуют	0
	III. Раздел «Бизнес-модель»		

		стимулы удержания пользователей/покупателей.	
		Реализация бизнес-модели	
		Бизнес-модель сформулирована, можно выделить преимущества в дистрибуции, есть подтверждения, что стратегия работает: проверенные гипотезы, выраженный интерес к предложению (в том числе на основе предыдущих бизнесов команды).	1
		Явных преимуществ нет, используются типичные каналы продаж, но гипотезы проверяются и есть первые подтверждения потенциала стратегии.	0,5
		Стратегии нет, либо она может быть сформулирована, но нет проверенных гипотез или данных, подтверждающих потенциал каналов продаж.	0
		Опыт предпринимательства, репутация	
		Есть опыт успешного выхода из сделки или построенный бизнес, с подтверждаемыми финансовыми результатами (больше, чем микропредприятие), в открытых источниках отсутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками.	1
	IV. Раздел «Команда»	Был опыт построения небольшого бизнеса (микропредприятие и меньше), или неудачный опыт, в открытых источниках отсутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками.	0,5
		Нет предпринимательского опыта и/или в открытых источниках присутствует информация об основателе, связанная с репутационными рисками.	0
		Оценка знаний и навыков	

	Есть опыт работы в отрасли, а также релевантный опыт работы в стартапе/корпорации.	1
	Есть опыт работы в отрасли или релевантный опыт работы в стартапе/корпорации.	0,5
	Предыдущий опыт не релевантен текущему проекту.	0

6.	Принцип подсчёта баллов и формула расчета	№	Раздел	Балл	Вес	Результат в баллах
		1	Продукт	от 0 до 2	2	4
		2	Рынок	от 0 до 2	2	4
		3	Бизнес-модель	от 0 до 2	1	2
		4	Команда	от 0 до 2	4	8
		Итого	Все разделы			18
<p>Результат в баллах = балл за раздел «Продукт» * 2 + балл за раздел «Рынок» * 2 + балл за раздел «Бизнес-модель» * 1 + балл за раздел «Команда» * 4</p> <p>Результат участника отбора в процентах = $\frac{\text{Результат в баллах}}{18} * 100\%$</p>						

7.	Прием, рассмотрение, экспертиза и оценка Заявок	<p>1. Вскрытие поступивших Заявок производится через функционал информационной системы.</p> <p>2. По результатам вскрытия Заявок составляется протокол вскрытия заявок, в котором указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информация о дате, времени, месте вскрытия Заявок на участие в отборе компаний; – регистрационный номер Заявки на участие в отборе компаний; – дата и время поступления Заявки на участие в отборе компаний; – полное наименование Участника отбора, представившего заявку на участие в отборе компаний. <p>3. Протокол вскрытия Заявок размещается Фондом НТИ на официальном сайте в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней со дня его подписания. По решению</p>
----	---	--

		<p>Комиссии по отбору, в связи со сложившейся геополитической обстановкой в Российской Федерации, часть информации в протоколах может быть скрыта, в том числе информация о наименовании компаний.</p> <p>4. По результатам рассмотрения Заявок составляется протокол рассмотрения заявок, в котором указывается:</p> <ul style="list-style-type: none">– информация о дате, времени, месте рассмотрения Заявок на участие в отборе компаний;– регистрационный номер Заявки на участие в отборе компаний;– дата и время поступления Заявки на участие в отборе компаний;– полное наименование Участника отбора, представившего заявку на участие в отборе компаний;– сведения о Заявках на участие в отборе компаний, допущенных к участию в отборе компания;– сведения о Заявках на участие в отборе компаний, не допущенных к участию в отборе компаний (с указанием оснований и пунктов, которым не соответствуют такие Заявки на участие в отборе компаний). <p>5. Протокол рассмотрения заявок на участие в отборе компаний размещается Фондом НТИ на официальном сайте в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней со дня его подписания. По решению Комиссии по отбору, в связи со сложившейся геополитической обстановкой в Российской Федерации, часть информации в протоколах может быть скрыта, в том числе информация о наименовании компаний.</p> <p>6. Экспертиза Заявок проводится квалифицированными экспертами.</p> <p>7. По итогам экспертизы составляется протокол подведения итогов экспертной оценки заявок.</p> <p>8. Итоговый балл по каждой Заявке рассчитывается на основании проведенной экспертной оценки.</p> <p>9. В целях подведения итогов отбора компаний Комиссия по отбору формирует рейтинг Заявок в порядке уменьшения количества полученных баллов. При одинаковом количестве баллов у нескольких Заявок более высокую позицию в рейтинге получает Заявка, поданная ранее другой Заявки (других Заявок) с таким же количеством баллов.</p> <p>10. В программу развития компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» Фондом НТИ включаются 2 (две) компании, Заявки которых получили самый высокий рейтинг (первый и второй порядковые номера), от большего к меньшему.</p> <p>11. По результатам рассмотрения и оценки Заявок составляется протокол оценки заявок и подведения итогов, в котором указывается информация о дате,</p>
--	--	---

		<p>времени и месте проведения оценки заявок, о результатах проведения оценки каждой заявки участника отбора компаний, включая значения оценки по каждому предусмотренному критерию оценки заявок, принятое на основании такой оценки решение о присвоении заявкам порядковых номеров, сведения о 2 (двух) компаниях, подлежащих включению в программу развития компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы».</p> <p>12. Протокол оценки заявок и подведения итогов отбора компаний размещается Фондом НТИ на официальном сайте в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней со дня его подписания. По решению Комиссии по отбору, в связи со сложившейся геополитической обстановкой в Российской Федерации, часть информации в протоколах может быть скрыта, в том числе информация о наименовании компаний.</p>
8.	Порядок заключения соглашения о сотрудничестве по результатам отбора	<p>1. Участники отбора, Заявки которых получили самый высокий рейтинг (первый и второй порядковые номера), должны подписать соглашение о сотрудничестве в срок, не превышающий 10 (десяти) календарных дней со дня подведения итогов отбора, по форме приложения № 4 к настоящему Извещению.</p> <p>2. В случае неподписания или отказа от подписания соглашения о сотрудничестве Участниками отбора, указанными в пункте 1 настоящего раздела Извещения, Фонд НТИ заключает соглашение о сотрудничестве с Участником отбора, Заявка которого имеет следующий в порядке убывания рейтинг Заявки после Участников отбора, указанных в протоколе рассмотрения и оценки заявок и подведения итогов.</p>
9.	Начало срока подачи заявок	15.04.2025 г.
10.	Дата и время окончания срока подачи заявок	12.05.2025 12:00 мин по московскому времени. Указанный срок может быть продлен Фондом НТИ в порядке, установленном Порядком отбора компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы»
11.	Порядок изменения, отмены проведения отбора компаний	Фонд НТИ вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения отбора компаний без возмещения Участникам отбора

		<p>каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.</p> <p>Изменения в извещение об отборе могут вноситься в любое время. В случае если изменения в извещение об отборе были внесены после начала приема заявок, на официальном сайте Фонда НТИ размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.</p> <p>Извещение об отказе от проведения отбора компаний размещается на официальном сайте Фонда НТИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – https://nti.fund/</p>
12.	Порядок подачи заявок	<p>1. Заявки предоставляются путем заполнения электронной формы с использованием информационной системы, доступ к которой обеспечивается через интерфейс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в системе «Единый личный кабинет» для взаимодействия с участниками отбора по веб-адресу https://cabinet.nti.one/.</p> <p>2. Участник отбора несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в отборе компаний. Организатор не компенсирует какие-либо расходы, связанные с участием в отборе компаний</p>
13.	Порядок предоставления разъяснений	<p>1. Участник отбора или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить запрос о разъяснениях порядка проведения отбора в рамках данного извещения.</p> <p>2. Запрос направляется путем формирования в информационной системе соответствующего запроса.</p> <p>3. Запрос должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) наименование отбора; б) наименование Участника отбора, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Участника отбора; в) вопросы относительно извещения, порядка отбора и/или состава документов заявки, требующие разъяснения; г) адрес электронной почты Участника отбора для получения разъяснения на запрос и ФИО контактного лица. <p>3. В отсутствие указанных сведений запрос Участника отбора остается без рассмотрения.</p>

		<p>4. Разъяснения порядка проведения отбора компаний направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе.</p> <p>5. Подготовка разъяснений осуществляется Фондом НТИ.</p> <p>6. По решению Фонда НТИ разъяснения могут быть размещены на официальном сайте Фонда НТИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – https://nti.fund/</p>
14.	Ответственность Участников отбора	<p>При подаче Заявки Участник отбора несет ответственность за достоверность указываемой информации и прилагаемых документов. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности представленной в электронном виде информации и (или) документов Организатор вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе</p>
15.	Порядок отзыва и (или) изменения заявки	<p>1. Участник отбора вправе отозвать поданную им заявку в любое время до даты окончания проведения отбора, указанной в извещении о проведении отбора компаний.</p> <p>2. Отзыв Участником отбора поданной заявки осуществляется с использованием функционала информационной системы.</p> <p>3. Участник отбора вправе изменить поданную им заявку в любое время до окончания срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении отбора компаний.</p> <p>4. Изменение заявки осуществляется путём отзыва Участником отбора ранее поданной заявки и последующей подачи новой заявки</p>
16.	Срок рассмотрения Заявок и принятия решения о выборе компаний, подлежащих включению в программу развития компаний	<p>Срок рассмотрения, экспертизы, оценки Заявок и подведения итогов – не позднее 27.05.2025 г.</p> <p>Указанный срок может быть продлен Фондом НТИ в порядке, установленном Порядком отбора компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы»</p>
17.	Дополнительные сведения	<p>Фонд НТИ, при необходимости, может привлекать к отбору компаний представителей экспертных и профильных организаций.</p> <p>Порядок отбора компаний отрасли химической промышленности по направлению «Композитные материалы» доступен на официальном сайте Фонда</p>

		НТИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – https://nti.fund/
18.	Горячая линия по вопросам участия в отборе компаний	chemistry_otbor@nti.fund